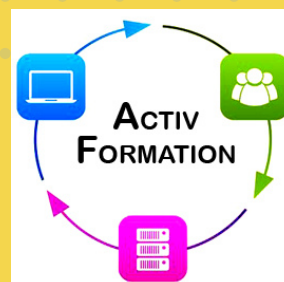
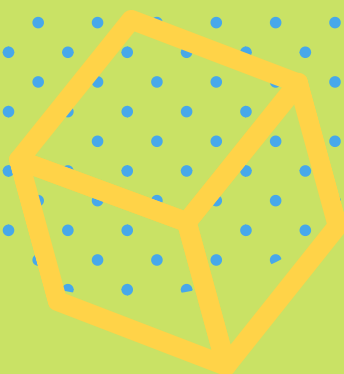
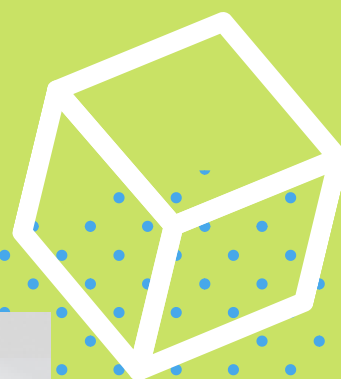


FORMATIONS TOURISME (ATELIERS PRATIQUES)

EDITION 2023

DOLE
TOURISME

Patrimoine / Gastronomie /
Fluvial / Randonnée / Cyclotourisme



SUR RESERVATION
TEL : 03 84 72 11 22
COMMERCIAL@HELLODOLE.FR



PRINTEMPS 2023
AUTOMNE 2023

PROGRAMMATION

Printemps 2023 - Automne 2023

02/02

14H30-17H00

Salle Hello Dole /SPL Hello Dole
La Visitation

Les Confidences en Bourgogne Franche
Comté Formation action= saisie de vos
données touristiques avec DD

09/03

The Place
to be

14H30-17H00

Salle Locodole (à côté de la gare)

Le Grand RDV du Tourisme

Propositions de 8 ateliers thématiques par
l'ensemble de l'équipe de l' OT

12/10

14H30-17H00

Salle Hello Dole /SPL Hello Dole
La Visitation

Décibelles Data - Le SIT régional
Formation action= saisie de vos données
touristiques (pour les hebergeurs,
restaurateurs, sites et prestataires
d'activités)

16/11

14H30-17H00

Salle Hello Dole /SPL Hello Dole
La Visitation

Je débute avec Canva

MODALITES D'INSCRIPTIONS

Formulaire d'inscription
Cliquez [ICI](#)



Pré-requis :

- Avoir un ordinateur portable ou une tablette
- Avoir une adresse mail
- Pour formation DD, apporter ses tarifs, photos, vidéos....
- Etre de bonne humeur ;)



Attention !

Nombre de place limité.
Les inscriptions sont prises dans
l'ordre d'arrivée

VOS CONTACTS :



Aline MARTIN

Chargée de commercialisation
Animatrice numérique du territoire
commercial@hellodole.fr

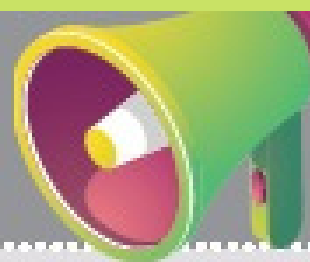


Diane LIGER

Chargée de communication
Animateur numérique du territoire
communication@hellodole.fr

LE TOP 5 DES INFOS

POUR UNE VISIBILITÉ AU TOP !



DES PHOTOS DE PROS !

Soignez particulièrement vos photos, ce sont elles qui décident les touristes à venir chez vous ! Lumière, mise en scène cadrage... ne laissez rien au hasard !



LE DESCRIPTIF : SIMPLE ET EFFICACE !

Allez à l'essentiel dans vos descriptifs, soyez accrocheurs, adaptez le ton à votre type de clientèle et pensez à insérer des mots clés utiles à votre référencement en vous demandant comment vos clients recherchent votre offre sur Google.



COORDONNÉES : ALLÔ ? IL Y A QUELQU'UN ?

Evidemment essentielles pour vous contacter ou pour la réservation, les coordonnées téléphoniques, adresses web et votre e-mail sont essentiels ! Pensez à les saisir avec soin et surtout à les mettre à jour régulièrement. N'oubliez pas vos coordonnées postales ! Cela peut paraître évident mais pensez aux nombre de personnes qui utilisent le GPS de nos jours !



NE LAISSEZ PAS PASSER LA DATE !

Oui, la saisie des dates est très importante pour que les internautes puissent rechercher facilement des événements sur les sites internet mais aussi pour pouvoir afficher les établissements ouverts à l'instant T, par exemple quand des visiteurs recherchent un restaurant ouvert à proximité à l'aide de leur smartphone.



TARIF : LE PETIT + QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

Que ce soit pour un hébergement, un événement ou une visite, saisir un tarif de base permet aux touristes de trier facilement les offres selon le niveau de prestation souhaité ou selon le budget disponible.