

RAPPORT D'ACTIVITÉ

DOLE
TOURISME

2021



SOMMAIRE

EDITOS

page 3 - 4

ORGANIGRAMME

page 5

TEMPS FORTS

pages 6 - 7

FORMATIONS ET STAGES

page 8

LABELS

page 9

ACTIVITES HORS LES MURS

page 10

CHIFFRES CLEFS

page 11

NOTE DE CONJONCTURE

page 12 - 13

PROMOTION DE TERRITOIRE

page 14 - 16

NUMERIQUE

page 17 - 18

COMMERCIALISATION

page 19

VISITES GUIDEES

page 20

AMBASSADEURS DU TERRITOIRE

page 21

GUIDES CONFERENCIERS

page 22

OBJECTIFS

page 23 - 24

COMPOSITION DE LA SPL HELLO DOLE

Conseil d'administration (12 élus)

6 ÉLUS VILLE DE DOLE

Patricia ANTOINE
Jean-Pierre CUINET
Alexandre DOUZENEL
Timothée DRUET
Jean-Baptiste GAGNOUX
(Président)
Jean-Philippe LEFÈVRE

6 ÉLUS DE L'AGGLOMÉRATION DU GRAND DOLE

Séverine CALINON
Françoise DAVID
Jean-Pascal FICHÈRE
Cyril MILLIER
Jacques PECHINOT
Bruno PESENTI

Comité consultatif (réparti en 3 collèges)

MEMBRES ACTIFS EXERÇANT UNE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE LIÉE DIRECTEMENT AU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Joël CESARI
Romuald FASSETT
Laëtitia GEIPEL
Mikaël MOREL-JEAN
Alix POUILLARD
Marcel RICHARD
Gérard VUILLEMOT

Jean-Claude PROTET (invité permanent)
Pascal SANCEY (élu Membre de droit)

MEMBRES ACTIFS ISSUS DU BÉNÉVOLAT

Jean-Pierre AULON
Philippe CORROTTE
Michel CUISSARD
Georges CURIE
Franck DAVID
Lionel GATINAULT
Bénédicte GAULARD
Bruno LONCHAMPT
Michel MAUBLANC
Mathilde PALANGHI
Bernard REVERCHON
Maria RIGOULET
Marie-France VOUTQUENNE

MEMBRES REPRÉSENTANT LES ACTIVITÉS, PROFESSIONS ET ORGANISMES INTÉRESSÉS AU TOURISME

Patrick FRANCHINI (UMIH)
Emmanuelle GEILLON (CMAR)
Sylvie MOREL (EPCC Pasteur)
Denis MORIZOT (Unidole)
Jean TISSOT (CCI)

L'édito des élus

Ce rapport d'activité 2021 permettra de revenir sur une année touristique 2021 riche en actualité dans un contexte sanitaire toujours dégradé, et se veut aussi préparatoire à une année 2022 particulièrement riche en termes d'événements et d'animations à venir sur la destination avec, pour ne citer qu'eux, le bicentenaire de la naissance de notre illustre savant jurassien avec des événements et clins d'œil marquants tout au long de l'année, l'étape du Tour de France au départ de Dole le 9 juillet, ou encore l'organisation de nos événements phares que sont Cirque et Fanfares et le Week-end gourmand du Chat Perché.

Comme vous le constaterez à la lecture de ces pages, l'année 2021 tout comme l'année 2020 ne peuvent pas servir d'années références en matière de tourisme pour les raisons que nous connaissons tous, mais dans le contexte qui nous était donné nous souhaitons saluer toutes celles et tous ceux qui s'investissent et se mobilisent, parfois bénévolement, tout au long de l'année pour partager l'amour et la passion de leur ville et plus largement de notre destination.

Cette énergie et cet enthousiasme au service du territoire nous ont permis de réaliser de nombreuses actions pour certaines visibles, comme les montées au Clocher de la Collégiale, les pots d'accueil, la Ligne des Hirondelles pour ne citer qu'elles et pour d'autres moins visibles du grand public mais qui assurent un vrai appui particulièrement appréciable et apprécié par nos équipes salariées.

Ensemble, ils ont permis de faire de notre destination une véritable terre d'accueil reconnue.

Parallèlement, notre territoire a pu continuer à se structurer avec l'aménagement récent de presque 20 kilomètres de voie verte sur l'ancienne voie de chemin de fer dite « Voie Grévy » ou encore l'installation à l'automne d'une nouvelle signalétique touristique et directionnelle sur le Massif de la Serre.

Bonne lecture à toutes et tous,



Jean-Baptiste GAGNOUX
Président SPL Hello Dole



Jacques PÉCHINOT
*Délégué communautaire
chargé du tourisme*



Franck DAVID
*Président Association
d'Animation et de Promotion
Touristique du Pays de Dole*

La direction

2021 : Une année encore particulière mais un été-automne très fréquenté !

Lors des 2 derniers rapports d'activité, nous évoquions : « 2018, une bonne dynamique sur la destination », « 2019, un bon cru touristique ».

C'était avant la crise sanitaire que nous venons de vivre.

Tout comme nous l'avons fait dans le rapport d'activité 2020, on relèvera en 2021 le verre à moitié plein de cette nouvelle année inédite et compliquée touristiquement au regard de l'état sanitaire fluctuant.

Dans ce contexte, nous avons pu constater, pour la seconde année consécutive, la réactivité de l'ensemble de l'équipe avec des demandes récurrentes et légitimes de réassurance des publics et des clientèles : planification aléatoire requise, présentation des pass sanitaires, tests....

Les mois de juillet, août et septembre ont été très satisfaisants sur la destination en terme de fréquentation et de satisfaction des professionnels de notre destination avec un bémol sur juillet en raison notamment des conditions météorologiques défavorables entraînant une montée des eaux, voire des inondations et impactant de facto les activités extérieures et l'hôtellerie de plein air notamment.

Au chapitre des satisfactions, on notera la performance de nos outils numériques dans ce contexte (réservations en ligne, agenda numérique, écrans ADN, impressions de brochures à la volée), la très satisfaisante commercialisation de Dole tourisme, la mobilisation sans faille de nos ambassadeurs de territoire dont il faut une fois encore saluer le dévouement et enfin la réactivité des socio-professionnels du tourisme.

Force est de constater également, le comportement remarquable des clientèles accueillies dans le respect des gestes barrières, où les visites guidées estivales ont connu un beau succès de fréquentation avec néanmoins une baisse en août.

Bonne lecture et découverte de ce rapport d'activité 2021.



Sylvie LEBEC
Directrice Hello Dole



Stéphane TRIBOULET
Directeur Dole Tourisme
Directeur adjoint Hello Dole

Organigramme



HELLO DOLE

DOLE TOURISME

Jean-Baptiste GAGNOUX
Maire de Dole
Président Hello Dole



ADMINISTRATIF

Sylvie LEBEC
Directrice générale
directiongenerale@hellodole.fr



Isabelle BIDEAUX
Responsable administrative
administration@hellodole.fr



Emeline PORTE
Comptable
comptabilite@hellodole.fr



Alicia Sermier
Chargée de commercialisation
Tourisme d'affaires
congres@hellodole.fr



Lise BELLATON
Apprentie
DUT GACO



Géraldine LENZI
Assistante administrative
Gestion des salles
evenementiel@hellodole.fr

SERVICE COMMERCIAL



Stéphane TRIBOULET
Directeur adjoint
Responsable Dole Tourisme
direction@hellodole.fr



Jérôme REBILLARD
Responsable accueil
Réfèrent qualité
contact@hellodole.fr



Yvelise PISTOLET
Responsable billetterie
billetterie@hellodole.fr



Manon BONNEAU
Conseillère en séjour
en apprentissage
BTS Tourisme

PÔLE TECHNIQUE



Dominique MAUBLANC
Régisseur bâtiments
directiontechnique@hellodole.fr



Julien LAURENT
Technicien son
technique@hellodole.fr



Florian VALLOT
Régisseur technique
regisseur@hellodole.fr



Hugo
Agent technique
technicien@hellodole.fr



Dylan JACQUET
Agent technique
technicien@hellodole.fr

PROMOTION - COMMUNICATION



Aline MARTIN
Chargée de commercialisation
Reporter numérique
commercial@hellodole.fr



Diane Liger
Chargée de communication
communication@hellodole.fr



Cyril Torres
Apprenti chef de projet
Licence Chef de Projet
Touristique



Mathis AQUISTAPACE
Conseiller en séjour
en apprentissage
BTS Tourisme

la **COMMANDERIE** **DOLEXPÔ**
PARC DU JURA

Moments forts de l'année 2021



Janvier

L'équipe, en télétravail continuait au chômage partiel à préparer le renouvellement de la Marque Qualité Tourisme !



Février

En basse saison, l'équipe en profite pour accompagner de nouveaux prestataires ou visiter les hébergements lors de leur reclassement.



Mars

Une première : participation en distanciel au 1er Salon fluvial Virtual Nautic les 12 et 13 mars !



Avril

Le 16 avril : Atelier numérique en visio pour les partenaires sur Décibelles-Data.



Mai

Formation boutique et réouverture avec reprise de l'activité d'accueil et d'information touristique avec 888 visiteurs !



Juin

Journée Famille le samedi 5 juin avec dédicace de Magali Lautrou, auteur de Filou le Chat Perché, une chasse aux galets géante, des visites guidées ludiques et des montées au clocher. Un beau succès !

Moments forts de l'année 2021



Juillet

Mise en place de bacs de tris sélectifs sur le parking avenue de Lahr ainsi qu'une sensibilisation auprès des visiteurs. Les bacs étaient récupérés par les attelages du Val d'Amour



Août

Pots d'accueils chaque lundi d'été : dégustations, animations et sans oublier la convivialité pour au total 650 personnes accueillies !



Septembre

45 montées au clocher de la Collégiale proposées pour environ 2 000 visiteurs ayant profité de la vue à 360 degrés !



Octobre

Week-End Gourmand du Chat Perché, avec Chablis (89) et l'Alsace en invités d'honneur avec 45 000 visiteurs.



Novembre

Salon Régal Expo avec la Corrèze en invitée d'honneur et 6 500 visiteurs accueillis.



Décembre

Renouvellement de la Marque Qualité Tourisme en 2021 sur la base du nouveau référentiel ! Une bonne note sur le tourisme durable à notre actif !

Encore beaucoup de formations en visio mais une reprise progressive des formations en présentiel.

Formations

" Investir dans la formation c'est conjuguer au présent mais aussi au futur le souci des hommes et le souci des résultats. " - Philippe Bloch

MASCOT

	Aline	Cyril	Jérôme	Manon	Mathis	Yvelise	Stéphane	Diane
Academy - Extranet pro V2	✓		✓					
Melting Pot	✓		✓			✓	✓	
Bridge	✓		✓					✓
Atelier Qualité - Visites mystères n°1 et n°2	✓		✓			✓	✓	
Présentation de l'outil PILOT							✓	
ISEC Evaluamatrix							✓	
Espace accueil - Aménagement de l'espace boutique			✓					
Consultation régionale : harmonisation marketing et module accueil			✓					
Lancer le projet							✓	
Formation anglais	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

DOLE
TOURISME

- Les Ambassadeurs se forment aussi -

Le mercredi 24 novembre 2021 : Journée de formation à Dole sur le musée des Beaux-Arts avec notre ambassadrice de territoire : Bénédicte Gaulard !

Un article a d'ailleurs été créé sur le blog : <https://blog.hellodole.fr/>



Dole Tourisme accueille des étudiants, futurs professionnels de tourisme en devenir, tout au long de l'année. On les remercie tous pour leur implication au sein de notre structure

Lycée Charles
nodier
tourisme

BTS TOURISME

Lou Anne STEPHAN

Du 22 février au 21 mars
Découverte de l'accueil

Anaïs PERRUSSON

Du 22 février au 21 mars Renfort
Découverte de l'accueil

Alejandra PEREZ SIERRA

Du 10 mai au 25 juin
Renfort à l'accueil et préparation
de la saison estivale

Noémie GUILLAUME

Du 10 mai au 25 juin
Renfort à l'accueil et préparation
de la saison estivale

Emeline PELLETIER

Du 21 novembre au 17 décembre
Préparation des montées au
clocher et création de visuel pour
l'affichage

Groupes scolaires
Mont Roland
La Salle - Dole

Stages découverte de troisième

Louanne LACROIX

Du 29 novembre au 3 décembre

ibe
DIJON

MASTER

Management du Tourisme et de la culture

**Chloé, Pauline, Roxane et
Yohann**

De 2021 à 2022
Projet tutoré sur la voie Grévy

LYCÉE
DUHAMEL
DOLE

DNMAD

Diplôme National des Métiers d'Arts et du
Design

Plusieurs étudiants

2021

Projet de structure #HelloDole

**in
fa**

Stage pratique en Entreprise

Laetitia MINISCLOUX

Du 1 au 28 février

CPIE

Eco-interprète

Sylvie TOURDIAT

Du 15 mars au 2 avril
Projet en ingénierie de
l'éducation à l'environnement
pour la voie Grévy

**UNIVERSITÉ DE
FRANCHE-COMTÉ**

DUT Communication

Juliette GAMBETTI

Du 7 au 25 juin
Création de visuel et
aide à la préparation de
la saison estivale puis
saisonnière

La Qualité est notre priorité !



Depuis 2013
Renouvellement en 2021

Dole Tourisme a eu plusieurs visites mystères durant l'année 2021 pour obtenir la Marque Qualité Tourisme. **Qualité Tourisme c'est quoi ?**

C'est "une Marque qui permet de toujours mieux recevoir et d'améliorer la qualité des prestations touristiques en France". Cette marque est un engagement sur différents points : un accueil chaleureux, un personnel attentif, la maîtrise des langues étrangères, des prestations personnalisées, des informations claires et précises, une propreté et un confort assurés, la découverte d'une destination, des avis pris en compte. Cette Marque est applicable aux offices de tourisme mais également aux autres structures touristiques.

Qualité Tourisme

Tourisme & Handicap

Le label poursuit l'objectif d'apporter une information fiable et objective sur l'accessibilité des sites et équipements touristiques et celui de développer une offre touristique ouverte à tous et adaptée aux personnes handicapées. Depuis cette année, Dole Tourisme est labellisé **Tourisme et Handicap** pour les quatre types de handicaps.



Depuis 2020



Depuis 2015

Dole Tourisme s'engage auprès des cyclistes et propose un accueil personnalisé grâce à un livret d'accueil recensant les différents prestataires (loueurs, réparateurs de vélos...) et hébergement adaptés ou à proximité des voies cyclables. Labellisé **Accueil Vélo**, L'OT propose également aux voyageurs d'entreposer leurs affaires le temps de visiter la ville.

3 prises électriques sont identifiées sur les points suivants : Avenue de Lahr / Gare de Dole / Aire de covoiturage de Choisey.

Accueil vélo

Vignobles et découvertes

Créée en 2009, le label **Vignobles et découvertes** distingue les destinations proposant une offre complète, correspondant à une pratique de court séjour, pertinente sur la thématique de l'oenotourisme. La marque vise ainsi à développer la mise en réseau, favoriser l'émergence et la valorisation des produits qualifiés en cohérence avec les nouvelles attentes et pratiques des clientèles touristiques sensibles à l'oenotourisme.



Depuis 2019

Activités hors les murs



L'équipe mobile en action "hors les murs" !

Accueil Hors les Murs

Comme chaque année, Dole Tourisme a réalisé des opérations sur le terrain en allant à la rencontre des clients en été.

2 tournées hebdomadaires au centre-ville de Dole, en passant par l'Aquaparc Isis, le Port fluvial et la capitainerie ainsi que le centre-ville, le mardi et le vendredi de juillet à août avec le triporteur.

Durant ces tournées les équipes mobiles renseignent et informent. C'est aussi l'occasion de proposer et de vendre des carto-guides randonnées et vélo.



Relais d'informations touristiques



Dole Tourisme compte parmi ses partenaires 17 relais d'informations touristiques, mettant à votre disposition une documentation touristique. Tous font l'objet d'une convention et d'un réassort régulier. Une belle collaboration qui perdure au fil du temps !

Les relais d'informations à Dole

- Maison Natale de Louis Pasteur
- Yves Régaldi
- Boucherie Morizot
- Fromagerie Comtoise
- Maison Ramel
- Fleur de Sel
- Le Café Charles
- Boulangerie Alexandre
- Casino Shop
- Apar'thé
- Le triptik
- Boulangerie Gros Lambert
- Base Nautique Nicol's
- Carrefour Market
- Maison du Commerce
- Transport du Grand Dole

Dans le Pays de Dole

- Station-service d'Audelage
- Station-service de Romange

Ecrans d'accueils numériques et dynamiques

A ce jour Dole Tourisme possède 5 écrans (2 à Dole Tourisme, 1 sur l'aire d'autoroute d'Audelage, 1 dans l'espace de coworking LocoDole ancien buffet de la gare, 1 en cours d'installation).

Ce réseau permet de :

- Relayer gratuitement les informations touristiques, les actualités et les animations régulières de la destination,

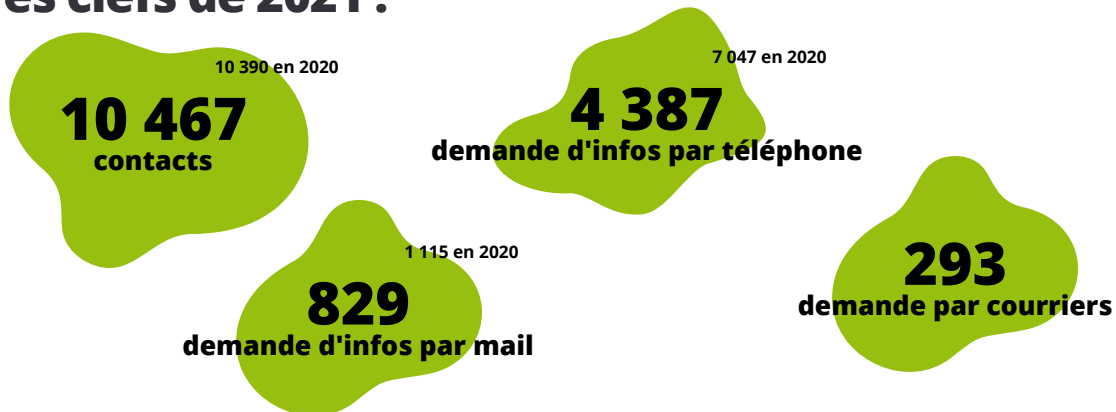


- Avoir un outil de promotion publicitaire payant. L'adresse ci-dessous permet à tout annonceur potentiel privé de réserver des publicités sur les écrans à la semaine ou au mois quelque soit la période de l'année : « <https://boutique.adetn.fr/connexion> » (prestation payante).



Activité de l'office de tourisme en quelques chiffres

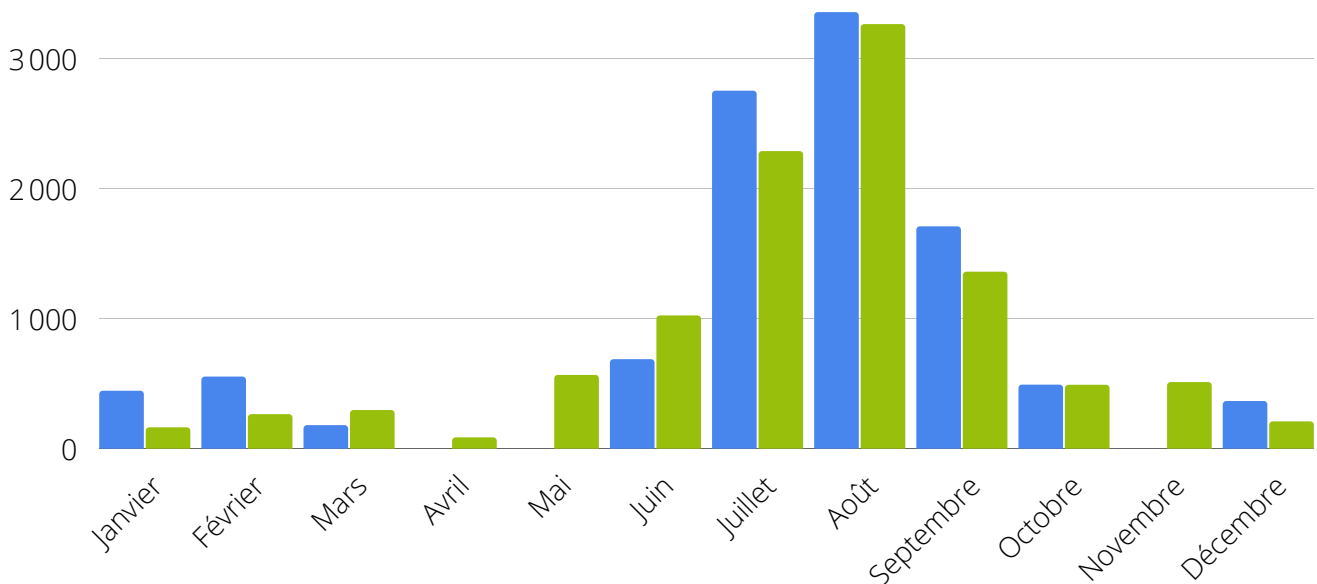
Chiffres clefs de 2021 :



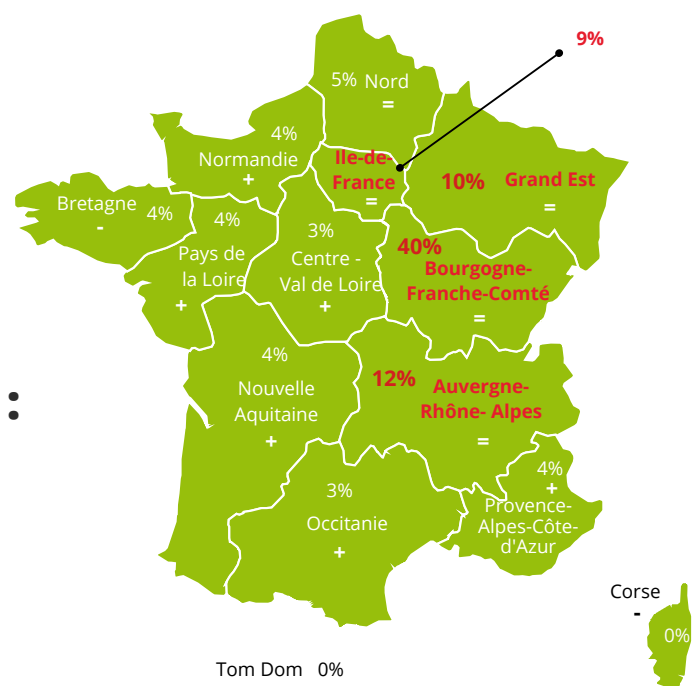
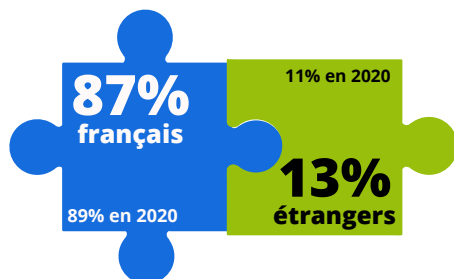
Comparatif des contacts au comptoir entre 2020 et 2021 :

■ 10 467 au total en 2021
■ 10 390 au total en 2020

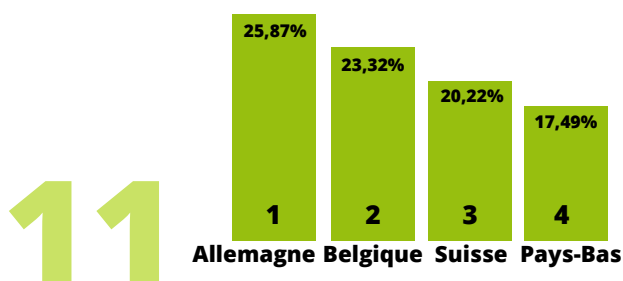
Suite à la crise sanitaire, l'Office de Tourisme a dû fermer au public durant quelques périodes comme en 2020.



Provenance et répartition :



Top 4 des clientèles étrangères :





Bilan de la saison estivale

Comme en 2020, un tourisme de proximité dynamique permet de pallier la baisse des visiteurs étrangers. L'automne (jusqu'aux vacances de toussaint) a été très réussi. Concernant la saison estivale :

- Le mois d'août est jugé très bon. Concernant l'hébergement c'est très satisfaisant sur le secteur avec : l'hôtellerie, les chambres d'hôtes, les meublés. Les campings semblent en légère baisse par rapport à l'été 2020 qui était très réussi. Les bars et cafés ont baissé en terme de chiffre d'affaires (lien avec le pass sanitaire ?).
- Le mois de juillet est plus mitigé mais certains professionnels s'en sortent très bien.
- La clientèle française reste très majoritaire et toujours assez locale (régionale). La région Auvergne Rhône Alpes semble progresser (notamment la Haute-Savoie, la Savoie et l'Isère).

► Dole plaît, la ville a changé en 10 ans.

En effet, de part sa beauté, sa propreté et encore son fleurissement qui se sont améliorés. Son dynamisme est également salué.

► Fréquentation hébergements/restaurants

Hôtels : plutôt bonne
Campings : bien en août
Gîtes et meublés, airbnb : en hausse
Chambres hôtes : stable
Restaurants : bonne fréquentation (malgré contexte de recrutement très compliqué).



► Une **clientèle locale** (régionale y compris Rhône Alpes en proximité) qui est encore très présente. Une **clientèle étrangère** de retour principalement en août.

► La **météo du mois d'août** a pu rattraper celle de juillet.

► Le circuit du Chat Perché a connu encore un gros succès : un parcours équilibré, avec un bon marketing, renforcé avec le Week end Gourmand du Chat Perché.

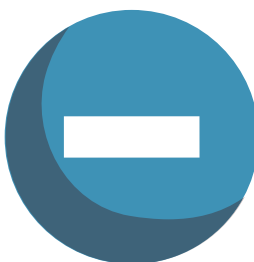
8000 plans diffusés en - de 3 mois
Un record depuis 2011

► Beaucoup d'appels téléphoniques pour des demandes sur la **ligne des hirondelles**, le pass sanitaire, les spectacles : très chronophage.

► **Météo pluvieuse** ayant pour conséquence des crues et des inondations en juillet.

► **Moins de consommation touristique** : cafés, bars à cause de la météo ou du pass sanitaire obligatoire dans les lieux clos.

► **Fréquentation des campings en baisse** en juillet.



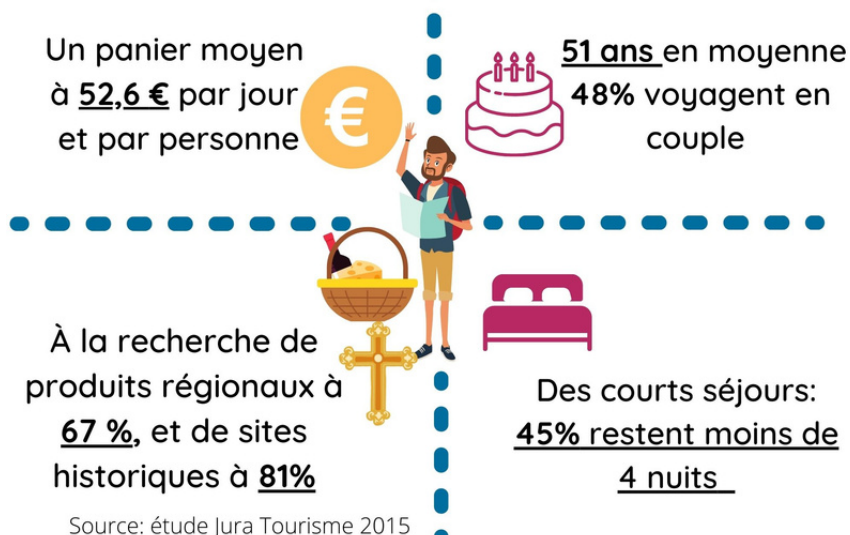
► On note une **baisse de la clientèle étrangère** éloignée (comme en 2020).

► Le **pass sanitaire** exigé pour certaines visites guidées (qui pénètrent dans des lieux clos) à partir du 9 août 2021.

► Au niveau des hébergements, de nombreux **désistements** ont eu lieu après le 12 juillet. Suivi de fermetures de certains campings à cause des inondations.

Identité du touriste sur la destination

Un touriste à Dole c'est:



Retour sur les événements 2021 organisés ou co-organisés par Dole Tourisme

- **Journée Famille** le samedi 5 juin avec dédicace de Magali Lautrou, à l'occasion de la sortie de la bande dessinée enfant « Filou le Chat perché » (nouveau 2021), une chasse aux galets géante, des visites guidées ludiques et des montées au clocher. Un beau moment pour tous pour cette première !
- La **Fête de l'eau** le dimanche 4 juillet sur l'avenue de Lahr a connu une bonne fréquentation le matin et forte mobilisation des clubs et des partenaires. Cependant des conditions météorologiques très mauvaises ont interrompu la fête vers 12h30.
- L'événement gastronomique de la ville : le **Week-end Gourmand du Chat Perché** qui a eu lieu le 2 et 3 octobre 2021 a pu voir 45 000 visiteurs (dont 50% de nouveaux visiteurs).
- Le salon gastronomique, **Régal Expo** a pu accueillir 6 500 visiteurs à Dolexpo à l'occasion de sa troisième édition, avec le département de la Corrèze comme invité d'honneur.



Une activité réduite en raison de la crise sanitaire.

Virtual Nautic en réalité virtuelle *Nouveauté 2021*

Du 12 au 13 mars

Nouvelle formule proposée pour participer à des salons de chez soi, salon virtuel, immersif et interactif. Cependant c'est encore fragile, seulement 700 visiteurs étaient connectés simultanément sur l'application.



Stand Dole Tourisme au Virtual Nautic

Foire de Dole à Dolexpo, Dole

Le 25 septembre

Présence sur un stand avec l'association d'Animation et de Promotion Touristique du Pays de Dole.

Grandes Heures Nature à Besançon

Le 25 septembre

Bilan positif sur l'ensemble de la manifestation. Une grande majorité de contact intéressée par le Week-End Gourmand du Chat Perché ou encore La Ligne des Hirondelles.

Accueils et articles de presse

Accueil presse

Presse francophone

08 au 09 mai

Accueil presse avec CRT Magazine le Cycle – Bertrand BOULENGER

24 et 25 mai

Accueil presse avec le CDT pour le Magazine Historia, Claire LHOER

22 au 24 septembre

Avec le CDT, Voyage presse « Dans les Pas de Pasteur » – 5 journalistes de la presse nationale tourisme ont visité le Jura :

- Jean-Pierre REYMOND : **NOTRE TEMPS JEUX** – Presse jeux rattaché au magazine Notre Temps, Pigiste Rubrique Voyage - 72 000 ex. / 300 000 lecteurs.

- Nassera ZAID : **LE PARISIEN WEEK-END** – Supplément week-end du parisien et Aujourd'hui en France - Pigiste Rubrique Tourisme - 289 000 ex. / 1,6 millions de lecteurs.

- Ludovic BISCHOFF : **LES ECHOS WEEK-END** – Magazine hebdomadaire lifestyle haut de gamme, né de la fusion des suppléments 'Enjeux Les Échos' et 'Les Échos week-end - Pigiste Rubrique Agenda et Voyages – 130 000 ex. / 710 000 lecteurs.

- Jérôme BLIN : **LE TEMPS D'UN VOYAGE** Magazine consacré au tourisme. Au travers de reportages soignés et inédits, le lecteur découvre une nouvelle façon de voyager au travers des cultures, des traditions, de l'histoire, du design, de l'hôtellerie des différentes destinations proposées - 45 000 ex / 225 000 lecteurs - <https://letempsdunvoyage.com/>.

- Sandrine MERCIER : **A/R MAGAZINE VOYAGEUR** - Magazine bimestriel grand public sur les voyages. Propose des reportages sur les destinations du monde, le tourisme durable, des lieux ou événements insolites ou typiques. Public : CSP +, passionné de voyages – 25 000 ex. / 140 000 lecteurs - <https://ar-mag.fr/>.



Presse étrangère

2021 / Presse allemande

Magazine dédié au cyclotourisme FietsActief ainsi que pour le magazine Zin.

2021 / Presse néerlandaise

Accueil de Hans PIJNENBURG - Média Dominicus en partenariat avec le CRT.

2021 / Presse anglophone

Article dans France Magazine par Laura Dunn - « Take a stroll Dole ».

04 au 09 août / Presse anglophone

Avec Montagnes du Jura, Press Trip « Jura Mountains » avec 2 journalistes Jessica de Korte et Fergal Heeney. Durant leur voyage dans le Jura, ils ont pu visiter la ville et la Maison Natale de Louis Pasteur puis déguster des mets délicieux dans différents restaurants.

05 novembre / Presse belge

Accueil bloggeuse Caroline Muller en partenariat avec le CRT : <https://veggiewayfarer.com/hidden-gems-in-france-a-guide-to-the-eastern-france-doubs-and-jura-region/>.



Once the seat of the Dukes of Burgundy, Dole in Jura has plenty of historical allure. **Lara Dunn** enjoys exploring the town's tangled streets, discovering secrets along the way

FRANCE MAGAZINE • www.francemagazine.com
France Magazine



Bourgogne Magazine



Libération



Marie-Claire

Articles parus dans la presse nationale ou régionale

2021

Parution - Bourgogne Magazine / DBM/ Dijon Capitale : Ville de Dole, Le Week End Gourmand du Chat Perché, Régal Expo.

24 février

Article sur le moulin de la famille Magdeleine dans Libération.

24 juin

Article en ligne sur Cinq activités familiales incontournables à Dole dans le Progrès.

juillet

Article sur la nouvelle brochure « Régalez-vous au Pays de Louis Pasteur ».

14 août

Article en ligne sur Voyager en Photo : "Que faire dans le Jura au printemps ?" avec le CDT : <https://voyagerenphotos.com/2021/08/visiter-jura-week-end/>

septembre

Article de presse dans les Routes du Comté « Dole ville gastronomique où le Comté est magnifié par les chefs » n°115.

octobre

Article de presse dans Cœur de Comtois « Sweet Baby Dole » et le « Week-end-Gourmand du Chat Perché » hors-série n°1

décembre

Article en ligne sur la destination de Dole par « Paris Je Te Quitte » écrit par Cindy Theunissen.

décembre

Article dans Marie-Claire sur la Ligne des Hirondelles.

TV et reportages

Reportages télévisuels

17 juin

Emission de France 3 Région : La tête à l'endroit sur Dole et en forêt de Chauv :
<https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/emissions/tete-endroit/dole-accents-1967298.html>

09 septembre

Reportage de France 3 Région sur la Ligne des Hirondelles.

Radio

été

Radio France Bleu : 3 interviews.

Radio RCF : 2 interviews.



Yves a photographié le Cambodge et l'Afrique de l'Ouest, par passion mais aussi pour National Geographic. Guillaume en profite pour prendre un petit cours de cadrage et d'éducation du regard dans les rues de Dole.

Principales éditions



AGENDA DE L'ÉTÉ

Agenda 2.0 qui a été proposé aux visiteurs !
5 000 exemplaires



RÉGÁLEZ-VOUS AU PAYS DE PASTEUR DE LOUIS PASTEUR

Découverte des chefs restaurateurs de Dole à Arbois
5 000 exemplaires

BOURSE D'ÉCHANGE

Participation à la bourse d'échange du Jura le 05 juillet à Lons-le-Saunier.



LETTRE D'INFORMATION

3 fois par an, par mail à l'ensemble de nos partenaires et mise en ligne sur le site.

"CHAT MOUILLÉ"

Toutes les activités au sec. Impressions à l'accueil en cas de pluie.

SUR UN AIR DE VACANCES

4 fois par an, par mail, au comptoir et sur les réseaux sociaux. Sortie lors des vacances scolaires.

ÉVÉNEMENTS À VENIR DANS LE PAYS DE DOLE

1 fois par semaine de juillet à octobre, par mail et au comptoir.

LA LIGNE DES HIRONDELLES

Co-édition, sortie en décembre, 19 000 ex.

LA COMMANDERIE ET DOLEXPO

1 fois par an en format numérique pour le lancement de la saison culturelle

Retrouvez les brochures téléchargeables sur notre site internet :

<https://www.doletourisme.fr/nos-brochures.htm>



Le site internet

Numérique

Chiffres du 01/01/2021 au 31/12/2021 :

<https://www.doletourisme.fr/>

Il compte
1 110 pages



61 273 en 2020
125 819 sessions



1 800 liens externes



Pages les plus vues :

Agenda 34 057

Les incontournables 27 326

La Ligne des Hirondelles 17 273

Durée moyenne de visite :



- de 1 minute

3 minutes en 2020

Taux de rebond :

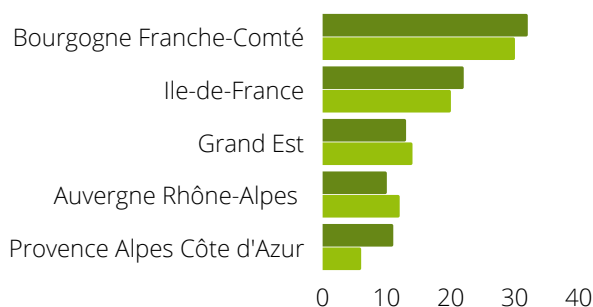


35,10%

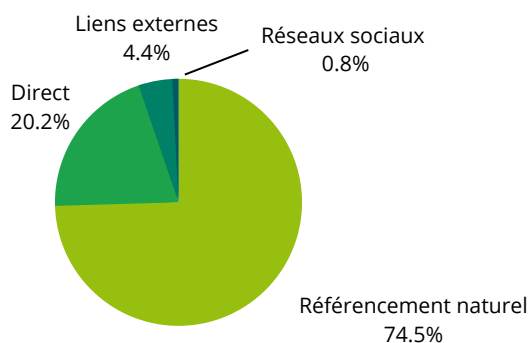
Un bon taux observé

32% en 2020

Origine géographique en **2020** et **2021** :



Moyens d'arrivées sur le site :



Source Google Analytics

Le blog

Créé en 2020, il compte 19 articles à ce jour.
<https://blog.hellodole.fr/>

8 656 visiteurs en 2021
2 359 visiteurs en 2020

DOLE
TOURISME

ACTIVITÉS VISITES GUIDÉES IDÉES RANDO / PROMENADES GOURMAND



En plus Nouveauté 2021

Le circuit du Chat Perché en version numérique et dynamique !

17



Réseaux Sociaux



+302 en 2021
7 537 J'AIME
8 080 ABONNÉS

cette année →

170 publications

122 messages



+184 en 2021
1 472 ABONNÉS

cette année →

6 posts

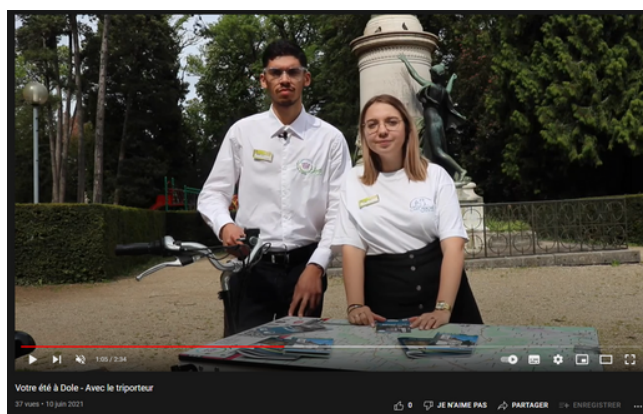
88 stories



Création Avril 2020
2 769 VUES

cette année →

11 vidéos



E-réputation



Dole Tourisme (Office de Tourisme)
 6 Pl. Jules Grevy, Dole
4,3 ★★★★★ 324 avis



tripadvisor

Office de Tourisme

●●●●○ 42 • N° 7 sur 23 activités à Dole • Offices de tourisme



Commercialisation

Volume d'activité

412 214 €

Billetterie : 313904 €
Produits touristiques : 17774 €

Ligne des Hironnelles : 68170 €

Boutique : 12366 €

Offres touristiques commercialisées

Quelques chiffres :

Visites guidées groupes :

55 groupes - 1 177 visiteurs
2020 : 26 groupes - 432 visiteurs

Individuels (juillet-août) :

62 visites - 753 visiteurs
2020 : 82 visites - 931 visiteurs

Montées au clocher :

29 montées - 1 942 visiteurs

La Ligne des Hironnelles

En raison de la crise du Covid 19, les excursions en hiver et au printemps n'ont pas pu avoir lieu.

Au final **25 excursions** Dole - Saint-Claude ont été possibles de juillet à septembre 2021 représentant **1059 voyageurs**.



Billetterie spectacle

Après le lancement de la saison culturelle en septembre 2021, la billetterie a pu reprendre ses activités. On peut alors noter une hausse de la fréquentation des demandes en fin d'année.

Nombre de remboursements effectués : **197**
Nombre de billets à rembourser : **472**
Montant des remboursements : **1 6805,80 €**

Chiffres 2021 de la billetterie spectacle :

	Ventes	Billets
Janvier	20	41
Février	12	32
Mars	14	28
Avril	2	4
Mai	31	91
Juin	83	198
Juillet	28	56
Août	43	100
Septembre	246	525
Octobre	256	583
Novembre	275	483
Décembre	144	301
Total Général	1 154	2 442

La Boutique

La Boutique de Dole Tourisme favorise les circuits courts et propose des produits locaux, comme par exemple de l'huile de Colza ou de Tournesol, des lentilles vertes du Jura et plus encore ... De plus l'office a pu compter 226 cartes de pêche vendues !



TOP 3 des VENTES 2021 :

- 1 Carto-guide randonnée du Grand Dole
- 2 Cartes Postales
- 3 Monnaie de Paris du Chat Perché



Le Week-End Gourmand du Chat Perché 2021

Un beau succès pour l'édition 2021, tant attendu par les dolois !

45 000 visiteurs

4 459 Pass dégustation sur 2 jours

300 Pass clocher

298 Pass petit gourmet

131 Paniers gourmands

83 Exposants

270 Couverts pour le repas Alsacien



Cet été :

62 visites pour 753 personnes



Les visites estivales 2021

Tavaux et son patrimoine architectural (31 juillet – 7 août – 21 août)		3 visites / 23 visiteurs
Dole l'Essentiel (du 5 juillet au 23 août)		12 visites / 101 visiteurs
Contes et Légendes : les animaux dolois (du 6 juillet au 24 août)		8 visites / 77 visiteurs
Découverte de la Brasserie du Mont Roland (du 30 juillet au 27 août)		4 visites / 24 personnes
Balades en calèche Les lundis, mercredis et dimanches à 16h, 16h45, 17h30 et 18h15 (du 4 juillet au 29 août)		912 personnes transportées
La Collégiale, entre ombre et lumières (du 7 au 28 août)	<i>Nouveau</i>	4 visites / 79 personnes
Lumières : l'art de vivre dolois au 18ème siècle (du 10 juillet au 28 août)	<i>Nouveau</i>	12 visites / 75 personnes
Laissez-vous conter le quartier Barberousse (du 25 juillet-22 août)	<i>Nouveau</i>	2 visites / 6 personnes
Quand Dole était fortifiée (du 8 juillet au 26 août)	<i>Nouveau</i>	14 visites / 118 personnes
Soirée Renaissance à Dole (du 10 au 31 juillet)	<i>Nouveau</i>	4 visites / 90 personnes
Suivez les traces du Chat Perché (du 11 juillet au 29 août)	<i>Nouveau</i>	14 visites / 82 personnes
Une rue, une chanson (le 7 et le 14 juillet)	<i>Nouveau</i>	2 visites / 33 personnes
Visite de Menotey, un village viticole du Massif de la Serre (le 21 juillet et le 11 août)	<i>Nouveau</i>	2 visites / 45 personnes

Ambassadeurs de territoire

Nous tenions à remercier chaque ambassadeur de territoire pour leur implication sans faille en 2021 et leur donnons rendez-vous en 2022!

"Si le bénévolat n'est pas payé, ce n'est pas parce qu'il ne vaut rien, mais parce qu'il n'a pas de prix."
de Sherry Anderson, psychologue américaine.



Alain



Annie



Bénédicte



Bernard



Bruno



Bruno L



Franck



Didier



Eliane



Francine



Jeannette



Marie-France



Georges



Henri



Jean-François



Jean-Luc



Maria



Lionel



Jean-Pierre



Laurence



Michel



Patrice



Pascal



Michel



Martine



Phillippe



Rolande



Vaïk



Phillippe



Gisèle

Guides conférenciers

L'année 2021 a encore été particulière avec l'absence de clientèle au printemps, peu de visites en été, mais un rattrapage sur septembre et octobre 2021.

Pour rappel, quelques chiffres :

55 groupes en 2021 pour **1 177** visiteurs
26 groupes en 2020 pour **432** visiteurs
153 groupes en 2019 pour **3 647** visiteurs

Nous renouvelons tout notre soutien à notre équipe de guides conférenciers particulièrement impactés par la crise sanitaire.



Martine



Véronique



Lysiane

Nicole



Pascal



Christelle



Pierre-Yves



Simon

Projets 2022

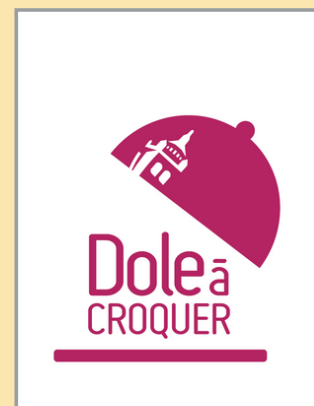
Objectifs

- Lancement de la dynamique Dole à Croquer en Mai 2022.
- Vente du PASS DOLE À CROQUER
- Continuer la digitalisation de notre offre touristique.
- Continuer et renforcer l'itinérance "douce" à pied, à cheval, en vélo, en canoë et en bateau en lien avec les grands itinéraires : Échappée Jurassienne, Eurovélo 6, La Voie Grévy, le Canal du Rhône au Rhin, Vallée du Doubs, les chemins de Saint-Jacques de Compostelle, les chemins clunisiens.
- Tendre vers un objectif commercial comparable à l'année 2019 (Groupe, Ligne des Hirondelles, Boutique...).
- Fidéliser nos ambassadeurs de territoire et en recruter de nouveaux !
- Faire preuve de bienveillance à l'égard de tous nos publics (habitants, visiteurs français et étrangers, bénévoles, personnes en situation de handicap).
- Veiller à développer un tourisme durable et responsable tout au long de l'année.
- Renfort de la marque HELLO DOLE sur le territoire.



Un écosystème adapté aux professionnels en coordination avec l'ensemble des institutionnels du tourisme

Une année gourmande avec le PASS Dole à Croquer



Votre pause gourmande entre Bourgogne et Jura



Focus avec de nombreuses animations dédiées à l'année du bicentenaire de la naissance de Louis Pasteur

DOLE TOURISME

Dole Tourisme
6 Place Grévy 39100 DOLE
Tel : 03 84 72 11 22
contact@hellodole.fr
www.doletourisme.fr

Imprimé par nos soins. Ne pas jeter sur la voie publique.

Photos : Dole Tourisme, Daniel DEGOUVEIA, Michel BARRE, Mizenboite
Rédaction et coordination : Stéphane TRIBOULET, Diane LIGER
Conception graphique : Diane LIGER

